

MERCADOS PARA LA CIUDAD**I. INFORMACIÓN GENERAL**

Curso	:	Temas de Urbanismo 4	Código	:	IARC25
Ciclo	:	8	Semestre	:	2026-I
Profesor	:	Ana M. Huaita-Alfaro Cynthia Shimabukuro	Horario	:	Viernes 9:00 - 13:00
Créditos	:	3	N° de horas teóricas	:	2 horas
			N° de horas prácticas	:	2 horas
Área curricular	:		Requisitos	:	URB210 - Taller de Urbanismo 2

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Los mercados son centralidades fundamentales en la construcción espacial y configuración social de las ciudades, y son principalmente reconocidos y estudiados desde su rol en la comercialización de alimentos. A pesar del avance de la modernización y digitalización de la comercialización, los mercados siguen siendo equipamientos vigentes en ciudades a nivel global, y en mayor número en el sur global por los diversos roles que cumplen dentro de las ciudades como parte del sistema alimentario y como espacios de trabajo, inclusión de diversidad y construcción de convivencia entre los residentes. Aún considerando su importancia, existe escasa información disponible para el conocimiento de los mercados a nivel local y nacional, además de poca especialización en el rubro, tanto desde el urbanismo como fuera de él. Ante ello, el curso busca ser un espacio de discusión y reflexión sobre los mercados de escala barrial en **Lima Centro**, tejiendo paralelos con la realidad que enfrentan estas centralidades en otras metrópolis latinoamericanas y globales. El curso propone abordarlos desde conceptos claves que permitan la comprensión de estos espacios **desde su importancia actual, principalmente desde un enfoque urbano y alimentario**,

	Facultad de Arquitectura y Urbanismo 1ARC25 - TEMAS DE URBANISMO 4
--	--

explorando sus características espaciales, y las dinámicas que generan a escala barrial, los cuales tienen implicancias en la sostenibilidad y resiliencia de las ciudades.

III. METODOLOGÍA

El curso estará conformado por sesiones teóricas, visitas a campo y sesiones especiales, con el objetivo de que los estudiantes puedan aplicar los conceptos discutidos en clase en un caso de estudio específico que les será asignado en clase.

El curso se divide en dos unidades:

- La primera unidad busca ampliar la conceptualización de los mercados tradicionales a través de los roles que cumplen en las ciudades. Se revisará la historia de los mercados, tipos de mercado, su relación con el espacio público a escala barrial y la cultura urbana, y se identificará en particular su importancia para la alimentación y los sistemas alimentarios, a nivel local. A nivel práctico, los estudiantes generarán una diagnóstico de los mercados seleccionados para los casos de estudio.
- La segunda unidad se enfoca en identificar características y configuraciones de los mercados en las ciudades de hoy, y en sus procesos de cambio hacia el futuro. Se revisarán aspectos como su relación con el territorio, la política económica - que impacta en la economía urbana y en el continuo urbano-rural - así como las nuevas tendencias y fenómenos vinculados a los mercados a nivel global. A nivel práctico, los estudiantes desarrollarán propuestas de diseño con el propósito de generar alternativas de mejora en la relación del espacio del mercado estudiado con su entorno inmediato, incluyendo condiciones para el abastecimiento y acceso alimentario.

Salvo algunas tareas individuales, los casos de estudio y propuestas de diseño se trabajarán de manera grupal durante todo el ciclo. El número de estudiantes por grupo se definirá en función de los estudiantes matriculados.

Al finalizar el curso, se generará un documento publicable, a modo de portafolio, que compilará los estudios de casos resultantes y las propuestas de diseño, señalando la autoría correspondiente de los estudiantes.

IV. CONTENIDOS

Unidad	Temas
--------	-------

	Facultad de Arquitectura y Urbanismo 1ARC25 - TEMAS DE URBANISMO 4
--	--

PRIMERA UNIDAD: Los mercados para las ciudades, de la historia al presente	- Introducción a los mercados - Los mercados, el espacio público y las centralidades - Historia y origen de los mercados urbanos - Cultura urbana y diversidad en los mercados - El enfoque alimentario
SEGUNDA UNIDAD: Los mercados en las ciudades de hoy y mañana	- Mercados en la actualidad - Política económica y alimentaria con relación a los mercados - Nuevos desarrollos de mercados

V. EVALUACIÓN

a. Sistema de evaluación

Rubro de evaluación*	Peso sobre la nota final del curso	Descripción
Evaluación parcial	30%	La evaluación parcial considerará la exposición y entrega parcial del caso de estudio (30%)
Evaluación final	30%	La evaluación parcial considerará la exposición y entrega final del caso de estudio y propuesta de diseño (30%)
Evaluación continua	40%	La evaluación continua se evalúa individualmente y considera: - Asistencia a clase - Participación en clase y visitas de campo - Participación en los trabajos en grupo

b. Fórmula de evaluación

$(3 \text{ Entrega Parcial} + 3 \text{ Entrega Final} + 4 \text{ Evaluación Continua}^*) / 10$

	Facultad de Arquitectura y Urbanismo 1ARC25 - TEMAS DE URBANISMO 4
--	--

c. Consideraciones

- Si registra ausencias injustificadas a 5 sesiones teóricas, o 5 sesiones prácticas, o a 2 sesiones de crítica, el alumno quedará automáticamente desaprobado.
- Los alumnos deberán dar cumplimiento a los anexos adjuntos sobre plagio y trabajo grupal; así como de Códigos de ética del VRI PUCP.
- Para este curso, el uso de toda forma de Inteligencia Artificial Generativa será limitado, complementario o no permitido, según lo establecido por el o la docente de acuerdo con la naturaleza de los trabajos y evaluaciones solicitadas en el horario:
 - **Uso limitado** (para la elaboración de trabajos) y complementario (para la revisión de trabajos ya elaborados): El uso de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa deberá ser declarado y citado en las actividades o trabajos que el o la docente indique, conforme a las normas correspondientes, y debidamente justificado. De ser necesario, el o la docente podrá solicitar el reporte de los prompts utilizados, los cuales deberán adjuntarse como anexo al trabajo. En caso contrario, se considerará como una falta a la ética académica y el docente procederá de acuerdo con los lineamientos institucionales existentes para estos casos. De ser necesario cada docente indicará si el estudiante deberá reportar los prompts utilizados, de acuerdo con el objetivo de la actividad y presentarlo como anexo en el documento del trabajo fundamentando las razones de su empleo.
 - **Uso no permitido:** Se prohíbe el uso de toda forma de Inteligencia Artificial Generativa en las actividades o trabajos que el o la docente determine, debido a la naturaleza de las competencias que se busca desarrollar. Su uso será considerado una falta a la ética académica y se procederá conforme a los lineamientos institucionales existentes para estos casos (Fuente: Adaptación de un curso de la carrera de Psicología).

VI. CRONOGRAMA

Semana	Contenido temático	Actividades de evaluación
PRIMERA UNIDAD: El enfoque urbano de los mercados		

	Facultad de Arquitectura y Urbanismo 1ARC25 - TEMAS DE URBANISMO 4
--	--

1	Presentación del curso : introducción a los mercados -Definición de los mercados. -Roles y servicios públicos de los mercados de alimentos. Ejercicio en clase Memorias de los mercados	- Ejercicio en clase sobre el mercado del barrio - Participación en clase
2	Los mercados como centralidades: lugares públicos a escala barrial. - Centralidades y economía de aglomeración. - Los espacios públicos y la escala barrial. -Mercados como espacios comunes y de co-creación de políticas de vida urbana. Ejercicio en clase Debate de caso específico	- Participación en clase - Debate de lecturas para caso específico - Selección de caso de estudio
3	Historia de los mercados urbanos y tipos en la actualidad - Del mercado al origen: El camino tradicional del campo a la ciudad. - Tipos y sistemas de mercados en las ciudades de hoy: Lima, Perú y occidente urbano. Ejercicio en clase Presentación de primeros hallazgos del caso de estudio y discusión entre grupos.	- Participación en clase - Crítica de avance del caso de estudio
4	Cultura urbana y diversidad en los mercados - Imaginarios de ciudad - Imaginarios de la alimentación	- Participación en clase - Entrega y discusión de fotoensayo sobre la visita a campo (tarea)

	Facultad de Arquitectura y Urbanismo 1ARC25 - TEMAS DE URBANISMO 4
--	--

	- Identidades en los mercados: migración y roles de género. Ejercicio en clase Presentación de fotoensayo y discusión sobre hallazgos	
5	El enfoque alimentario - Visión de sistemas alimentarios y relación con espacio urbano y territorio. - Comercialización tradicional de alimentos. Ejercicio en clase El origen de los productos Crítica de diseño	- Participación en clase - Crítica de diseño
6	VISITA DE CAMPO: Mercados en Lima Centro	
7	SESIÓN ESPECIAL: MERCADOS EN LA CIUDAD	- Presentación en clase - Participación en clase - Crítica de avance
8	PRE-ENTREGA	- Participación en clase - Crítica de avance
9	ENTREGA PARCIAL	- Revisión de entrega parcial
SEGUNDA UNIDAD: Los espacios de mercados hoy		
10	Mercados en la actualidad - Política económica y normatividad de los mercados en Perú.	- Retroalimentación del parcial - Participación en clase

	Facultad de Arquitectura y Urbanismo 1ARC25 - TEMAS DE URBANISMO 4
--	--

	- Presentación de líderes de mercados y casos de aplicación de políticas urbanas. Ejercicio en clase Presentación de avance del caso de estudio y discusión entre grupos.	
11	Política económica y alimentaria con relación a los mercados - Gentrificación y gourmetización -Tendencias en comercialización de alimentos y nuevos mercados Ejercicio en clase Debate de caso específico Crítica de diseño	- Participación en clase - Debate de lecturas para caso específico
12	Nuevos desarrollos de mercados -Ejemplos en el mundo de buenas (y no tan buenas) prácticas urbanas a nivel de mercados. - Perspectivas sobre el futuro de los mercados urbanos Ejercicio en clase Crítica de diseño	- Participación en clase. - Crítica de diseño.
13	SESIÓN ESPECIAL: Nuevos desarrollos de mercados	- Participación en clase.
14	Crítica de avance final	- Crítica de diseño y revisión del portfolio completo.
15	Pre-entrega Exposición de caso de estudio y propuesta de diseño en clase.	- Crítica de diseño y revisión del portfolio completo.
16	Entrega final Entrega de portfolio completo en mesa de	- Revisión de entrega final.

	Facultad de Arquitectura y Urbanismo 1ARC25 - TEMAS DE URBANISMO 4
--	---

	partes.	
--	---------	--

VII. REFERENCIAS

a. Obligatorias

- De La Pradelle, M. (1995), Market exchange and the social construction of a public space. *French Cultural Studies*, 6, 359–371.
- Filgueiras, B. (2009), Miradas sobre el comercio popular en la ciudad de Lima. *Revista Argumentos*, 3, 20.
- Gonzalez, S. & Waley, P. (2013) Traditional Retail Markets: The New Gentrification Frontier? *Antipode: a radical journal of geography*, Vol. 45, No. 4, pp. 965-983.
- Leung, J. (2016). *Abastecer o ser abastecido: La influencia de los mercados tradicionales sobre el tejido urbano de Lima*. Thesis (Master in Urbanism), Universitat Politècnica de Catalunya.
- Medina, F.X. (2013). Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. Análisis comparativo de casos (Barcelona, Budapest, Buenos Aires). *Zainak*. Vol. 36, pp. 183-200
- Santandreu, A., Huaita-Alfaro, A.M. y Ortega, C. (2021). Los mercados de abasto como centralidades para la resiliencia alimentaria de la ciudad. En: Ocupa Tu Calle (Ed.) FIU5. *Resiliencia Urbana-Tomo I: Artículos y Fotoensayos*, pp. 60–69. Lima: Ocupa tu Calle.
- Vega Centeno, P. (2017). Las escalas vecinal y céntrica del espacio público urbano. *Investiga Territorios*, (6), 9-14.
- Watson, S. (2009). The magic of the marketplace: Sociality in a neglected public space. *Urban Studies*, Vol. 46, No. 8, pp. 1577-1591.

b. Complementarias

- Borja, J. & Muxí, Z. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Sociedad Editorial Electa Espana.

- De Certeau, M. (1984). *The Practice of Everyday Life*. Berkeley: University of California Press
- Huaita-Alfaro, A.M. (2019). *Encounters at Lima's Inner-City Marketplaces: Negotiating Fragmentation and Common Living in Urban Peru*. Tesis de PhD [en línea]. Disponible en: <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10070259/>
- Hernández, A. (2014). Gentrificación comercial y mercados públicos: el Mercado de Santa Caterina, Barcelona. *Working Paper Series Contested Cities, WPCC – 14017*.
- Hiebert, D., Rath, J. & Vertovec, S. (2015). Urban markets and diversity: towards a research agenda. *Ethnic and Racial Studies*, Vol. 38, No. 1, pp. 5-21.
- Jacobs, J. (2013). *Muerte y vida de las grandes ciudades americanas*. 3.^a ed. Madrid: Cap. Swing
- Medina, F.X. & Alvarez, M. (2009). El lugar por donde pasa la vida... Los mercados y las demandas urbanas contemporáneas: Barcelona y Buenos Aires. In: Medina, F. X., Ávila, R. & De Garine, I. [coord.] *Alimentación, Imaginarios y fronteras culturales. Ensayos en honor a Helen Macbeth*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, pp. 183-202.
- Mele, C., Ng, M. and Chim, M. (2014). *Urban markets as a 'corrective' to advanced urbanism: The social space of wet markets in contemporary Singapore*. *Urban Studies*, pp. 1-18
- Pottie-Sherman, Y. (2011). *Markets and diversity: an overview*. Max Planck Institute for the study of religious and ethnic diversity. *MMG Working Paper 11 – 03*.
- Steel, C. (2013). *Hungry City: How Food Shapes Our Lives (Reissue ed.)*. Vintage UK.
- Shimabukuro, C. (2021). *Urban markets as public places: Exploring diversity influence in Rotterdam's Street markets*. Retrieved from <http://hdl.handle.net/2105/66133>
- Vega Centeno, P. (2017). La desigualdad invisible: el uso cotidiano de los espacios públicos en la Lima del siglo XXI. *Revista Territorios*, 36, 23-46.

II. POLÍTICAS SOBRE EL PLAGIO

Para la corrección y evaluación de todos los trabajos del curso se tomará en cuenta el debido respeto a los derechos de autor, castigando cualquier indicio de plagio con nota CERO (00) a Anulado (N). Lo mismo puede ocurrir con cualquier otra falta de probidad o práctica deshonestas, como la contratación de terceras personas o la utilización de inteligencia artificial, predictores de texto o algún otro sistema (como ChatGPT, Gemini u otros) para que elaboren una parte o la totalidad de alguna tarea sin haber sido autorizado por los docentes del curso. Estas medidas serán independientes al proceso disciplinario que estará a cargo de la Secretaría Técnica conforme al Reglamento Unificado de Procedimientos Disciplinarios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Para más información, visitar:

- <http://guiastematicas.biblioteca.pucp.edu.pe/normasapa>
- <http://files.pucp.edu.pe/homepucp/uploads/2016/04/29104934/06-Que-debemos-combatir-el-plagio-I.pdf>

III. ANEXOS DE DECLARACIÓN JURADA DE TRABAJOS GRUPALES (DE LAS DIRECTIVAS Y NORMAS APROBADAS EN CONSEJO UNIVERSITARIO DEL 7 DE ABRIL DEL 2010)

DIRECTIVA Y NORMAS PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS GRUPALES

(Aprobado en sesión de Consejo Universitario del 7 de abril del 2010)

Sobre el trabajo grupal, conceptos previos

Se entiende por trabajo grupal I aquella estrategia de enseñanza-aprendizaje diseñada para que una tarea planteada sea emprendida por dos o más alumnos. El objetivo buscado con la tarea puede ser alcanzado de una manera más eficiente y enriquecedora gracias a la colaboración y el aporte de los distintos integrantes del grupo. En estos casos, se entiende que no es posible cumplir con el objetivo pedagógico propuesto recurriendo al trabajo de una sola persona o a la simple sumatoria de trabajos individuales.

Los objetivos que se busca alcanzar al plantear una tarea a ser resuelta por un equipo pueden diferir si los alumnos están o no preparados para trabajar en grupo. Cuando los integrantes del equipo tienen experiencia trabajando en grupo, los objetivos de aprendizaje están centrados, primero, en enriquecer el análisis del problema con las opiniones de los miembros del equipo y, en segundo lugar, en poder emprender una tarea cuya complejidad y estructura hacen muy difícil que pueda ser concluido de manera individual, en forma satisfactoria y en el

	Facultad de Arquitectura y Urbanismo 1ARC25 - TEMAS DE URBANISMO 4
--	--

tiempo designado. Es decir, con personas preparadas para trabajar en equipo, el trabajo grupal es una condición de la tarea y no un objetivo en sí mismo.

Por otro lado, cuando los alumnos no están habituados a trabajar en grupo, el objetivo del trabajo grupal será prepararlos para trabajar en equipo y desarrollar en ellos capacidades como la de planificar y diseñar estrategias en consenso, dividir el trabajo de forma adecuada, elaborar cronogramas específicos, intercambiar ideas e integrarlas en un trabajo final, entre otras. Además, permite reforzar actitudes de responsabilidad, empatía, puntualidad, respeto, solidaridad, ejercicio del pensamiento crítico, entre otros. Este objetivo es también muy importante debido a que la práctica de trabajar en grupo en la Universidad prepara a los alumnos para cuando tengan que desempeñarse en el mundo laboral colaborando con otros profesionales o en equipos.

Como puede verse, si los alumnos no tienen la preparación debida para trabajar en equipo y además el curso no está diseñado para formarlos para este tipo de encargo, el trabajo grupal pierde mucha de su potencialidad. En tal sentido, con alumnos no preparados o muy poco preparados, se debe considerar como objetivo del curso, en un primer momento, que ellos alcancen las habilidades para el trabajo en grupo. Una vez que este sea alcanzado, se puede plantear como objetivo subsiguiente la riqueza del análisis grupal y, además, el poder realizar tareas complejas de un trabajo que, en principio, no puede ser desarrollado de manera individual.

En el sentido de lo señalado, la inclusión de un trabajo grupal en un curso, cualquiera sea su denominación o nivel, debe obedecer a objetivos claramente establecidos en el sílabo y debe ser diseñado cuidadosamente atendiendo a los criterios pedagógicos arriba expuestos. De este modo, se evitarán casos, lamentablemente constatados, de trabajos grupales injustificados y carentes de seguimiento por parte del docente.

Por lo expuesto, el trabajo grupal debe ser promovido cuando permite obtener resultados superiores a los que serían alcanzados en un trabajo individual dada la naturaleza del curso y los plazos, las condiciones y las facilidades establecidas para este.

I Nota: El término “trabajo grupal” se entiende equivalente a “trabajo en equipo y a cualquier otra forma de trabajo colaborativo entre estudiantes.

TRABAJOS ESCRITOS GRUPALES

La presente directiva se aplica a la elaboración de trabajos escritos grupales de pregrado, posgrado y diplomaturas, que son desarrollados dentro o fuera del aula y que, eventualmente, podrían ser expuestos. Ello, sin perjuicio de que se entiende que los trabajos grupales son dinámicas colectivas que pueden tener una expresión oral, escrita o visual.

Para que un trabajo grupal sea eficaz debe estar diseñado apropiadamente, tarea que recae en el profesor del curso. En tal sentido, las unidades que impartan asignaturas en pregrado, posgrado y diplomaturas cuidarán de que se cumplan las siguientes normas:

1. La inclusión de uno o más trabajos escritos grupales como parte de un curso debe contar con la aprobación de la autoridad académica de la unidad a la que pertenece el curso o de quien éste designe antes del inicio del semestre académico o del Ciclo de Verano, según corresponda.
2. El diseño del trabajo grupal debe asegurar la participación de todos los integrantes del grupo, de forma tal que se garantice que, si uno o más de sus miembros no cumple con el trabajo asignado, entonces todo el equipo se verá afectado.
3. El producto de un trabajo colaborativo supone los aportes de cada uno de los integrantes, pero implica más que una simple yuxtaposición de partes elaboradas individualmente, pues requiere de una reflexión de conjunto que evite la construcción desarticulada de los diversos aportes individuales.
4. El profesor deberá contar con mecanismos que le permitan evaluar tanto el esfuerzo del equipo como la participación de cada integrante en la elaboración del trabajo grupal. Uno de estos mecanismos puede incluir la entrega de un documento escrito donde los integrantes del grupo especifiquen las funciones y la dedicación de cada uno de ellos, los detalles de la organización del proceso y la metodología de trabajo seguida por el grupo. La presente directiva incluye una propuesta de "Declaración de Trabajo Grupal".
5. Los trabajos grupales deben tener evaluaciones intermedias, previas a la entrega final, en las que se constate el trabajo de todos y cada uno de los miembros del grupo.
6. La ponderación que se asignará para la calificación final al aporte individual y al esfuerzo grupal debe responder a las características y al objetivo de este.
7. El profesor deberá indicar de manera explícita en el sílabo del curso si este tiene uno o más trabajos escritos grupales y el peso que tiene cada uno de estos trabajos en la nota final del curso, cuidando que no exceda de la ponderación de la evaluación individual.
8. En caso el curso cuente con uno o más trabajos escritos grupales, el profesor entregará dos documentos anexos al sílabo. En el primero de ellos constará el texto íntegro de la presente directiva. En el segundo, se señalará de forma explícita las características del trabajo o los trabajos escritos grupales a ser desarrollados durante el periodo académico. En este documento se deberá indicar:
 - a. la metodología involucrada en cada trabajo grupal.
 - b. el número de integrantes y se recomienda no más de cuatro.

	Facultad de Arquitectura y Urbanismo 1ARC25 - TEMAS DE URBANISMO 4
--	--

- c. los productos a entregar.
 - d. los cronogramas y plazos de las entregas parciales y del trabajo escrito final.
 - e. los criterios de evaluación, así como el peso relativo de las entregas parciales en la calificación del trabajo grupal.
 - f. el tipo de evaluación del trabajo grupal y, de ser el caso, el peso relativo del aporte individual y del esfuerzo grupal en la calificación final del trabajo.
 - g. el cronograma de asesorías, de ser el caso.
9. Como todo trabajo grupal implica un proceso colectivo de elaboración e intercambio intelectual, en caso de plagio o cualquier otra falta dirigida a distorsionar la objetividad de la evaluación académica, se establece que todos y cada uno de los integrantes del grupo asumen la responsabilidad sobre el Integro de los avances y del trabajo final que serán presentados y, por tanto, tienen el mismo grado de responsabilidad.
10. En aquellos casos en los que se juzgue pertinente, se podrá designar a un alumno como coordinador del grupo. El coordinador es el vocero del grupo y nexa con el profesor del curso.
11. La autoridad a la que hace mención el punto I de las presentes normas podrá dictar disposiciones especiales u otorgar excepciones cuando la naturaleza de la carrera o de la asignatura así lo exija.

	Facultad de Arquitectura y Urbanismo 1ARC25 - TEMAS DE URBANISMO 4
--	--

<i>ANEXO</i>			
<i>Declaración de Trabajo Grupal</i>			
<i>Unidad académica:</i>	Facultad de Ciencias Contables	Semestre:	
<i>Nombre del Curso:</i>		Clave/Horario:	
<i>Nombre del profesor:</i>			
<i>Título del trabajo:</i>			
<i>Diseño/planificación del trabajo grupal (definir cronograma de trabajo, etc.)</i>			
<i>Funciones (compromiso) de cada integrante</i>		Nombre, firma y fecha	

	Facultad de Arquitectura y Urbanismo 1ARC25 - TEMAS DE URBANISMO 4
--	--

<i>Firma del profesor</i>		Fecha: ____/____/____

ANEXO

Los miembros del curso tenemos conocimiento del reglamento disciplinario aplicable a los alumnos ordinarios de la Universidad, en particular; de las disposiciones contenidas en él sobre el plagio, y otras formas de distorsión de la objetividad de la evaluación académica. En tal sentido, asumimos todos y cada uno de nosotros la responsabilidad sobre el integro de los avances y el trabajo final que serán presentados.

Ejecución del trabajo (definir aportes de cada Integrante)	
Labor realizada por cada integrante	Nombre, firma y fecha

	Facultad de Arquitectura y Urbanismo 1ARC25 - TEMAS DE URBANISMO 4
--	--
