

Ediciones ARQ  
Escuela de Arquitectura  
Pontificia Universidad  
Católica de Chile  
El Comendador 1936, piso 1  
Providencia, Santiago, Chile  
CP 752 0245  
www.edicionesarq.com

### FORMATOS

#### INVESTIGACIONES / ENSAYOS:

Archivo .DOC, máximo 6.000 palabras. Los textos deben ser inéditos (o al menos no haber sido publicados en castellano), y deben tener un estándar académico.

#### OBRAS O PROYECTOS:

Archivo .PDF en tamaño carta de no más de 10 páginas que incluya: memoria y relación con la convocatoria, planimetrías, imágenes y ficha técnica. Para proyecto de título indicar nombre de la institución y año de titulación en el pdf.

#### COLUMNA / CRÍTICA:

Archivo .doc de máximo 1.500 palabras. Los textos deben ser inéditos y el objeto de la crítica debe haber sido construido, abierto o publicado después de 2015.

#### ENVIAR MATERIAL A:

revista@edicionesarq.cl

SUJETO: "Material ARQ 118"

### SOBRE ARQ

**ARQ** es una revista de arquitectura indexada, sin fines de lucro, publicada por Ediciones ARQ de la Escuela de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

**ARQ** es una publicación cuatrimestral bilingüe, que ha construido su prestigio a partir de un fuerte énfasis en la reflexión, investigación, y difusión crítica de la producción arquitectónica contemporánea. Publicada de forma continua desde 1980, en una de las revistas de arquitectura más reconocidas de Latinoamérica.

### CONVOCATORIA

**NUEVOS MEDIOS** será el tercero de tres números en los que discutiremos la construcción de colectividades y la imaginación de proyectos en común.

\*\*\*

En la teoría de las comunicaciones, los medios son instrumentos o sistemas técnicos diseñados para transmitir contenido. Desde las señales de humo hasta la imprenta, pasando por los teléfonos y la televisión, los medios tienen la función de conectar la mayor cantidad de puntos o de personas. Marshall McLuhan imaginó que esta red técnica daría paso a la interconexión social en una "aldea global" (1964). Pero la era de McLuhan fue la de los medios de masas, donde un puñado de mensajes se transmitían a una audiencia. En el paisaje mediático actual, donde cualquiera puede producir y transmitir contenido altamente individualizado a millones de personas simultáneamente, la imagen de una comunidad interconectada se ve desafiada por las cámaras de eco, los *deepfakes*, y la atomización de las opiniones en redes sociales.

Los medios ofrecen un acceso sin par a las disciplinas de la arquitectura, arquitectura del paisaje y diseño urbano, e influyen en su producción, representación y recepción. Es cosa de comparar la lista de edificios que conoces con los que has visitado. Hace más de 30 años Beatriz Colomina argumentó que "(...) la arquitectura moderna se vuelve moderna al relacionarse con los medios de comunicación" (1996:335). Entonces, ¿cómo se manifiesta esta relación hoy?, ¿cómo impactan los medios en los discursos contemporáneos de la arquitectura, arquitectura del paisaje y diseño urbano?

Si las antenas de televisión y radio fueron los símbolos urbanos de los medios de comunicación de masas, los nuevos medios están respaldados por una combinación mucho menos visible de potencia informática e infraestructura digital, desplegada sobre el fondo marino y la atmósfera terrestre. Pero su supuesta invisibilidad termina ahí. Los "motores" de las ciudades inteligentes y la IA [inteligencia artificial] son centros de datos, emplazados en zonas urbanas, que consumen vastas cantidades de energía y agua. El principio de máxima interconexión de los medios de comunicación se entrelaza hoy con la crisis climática, obligándonos a considerar los impactos urbanos y ambientales de nuestro actual paisaje mediático. Estos impactos no se limitan a un edificio o tipología; en la era del Big Data y la automatización, el entorno construido y los espacios públicos son fuentes de información y extracción de datos. "Quién" se beneficia del uso de dicha información y "por qué" son preguntas relevantes para entender los sistemas de datos en su contexto urbano y político. Como señala Shannon Mattern en su crítica a las *smart cities*, más que máquinas de procesamiento de información, las ciudades cuentan con una "inteligencia urbana" que excede lo legible o cuantificable por sensores (2021:64-5).

Superando la imagen del consumidor pasivo, los medios ofrecen un sitio de resistencia, organización y experimentación. Las plataformas digitales, cámaras, tecnologías de realidad virtual y aumentada, disponibles a través de teléfonos inteligentes, pueden convertirse en herramientas de empoderamiento y organización desde las bases. Este número de la revista busca reflexionar críticamente sobre el potencial de estas herramientas para volver a reunirnos, evitando depositar una fe ciega en lo nuevo sólo por ser nuevo. Si lo técnico sustenta lo social, ¿de qué manera las tecnologías digitales están transformando la preservación del patrimonio construido y la memoria colectiva?, ¿cómo impactan en el rol público de la arquitecta/o?, ¿de qué manera influyen en cómo construimos, cuidamos, o habitamos los espacios colectivos? Hablamos de "nuevos" medios, pero esto no deja fuera lecturas de los medios tradicionales desde el lente del presente. **ARQ**

### CALENDARIO

CIERRE CONVOCATORIA:  
19 julio 2024

CONFIRMACIÓN DE SELECCIÓN:  
septiembre 2024

PUBLICACIÓN DEL NÚMERO:  
diciembre 2024

### REFERENCIAS

COLOMINA, Beatriz. *Privacy and Publicity. Modern Architecture as Mass Media*. Woburn, MA: MIT Press, 1996[1994].

MATTERN, Shannon. *A City is Not a Computer: Other Urban Intelligences*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2021.

MCLUHAN, Marshal. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós, 1996[1964].